

Start



Sticky Menu

Die normale und die Sticky Navigation kann jeweils individuell gelöst werden.

- Orientierung
- Platzverbrauch



Scroll To Top

- Navigation
- Platzverbrauch, Design



Burger

- Design

Text

- Verständlichkeit

Burger + Text



Direktzugänge...

- Zielführung
- Platzverbrauch



...In Leiste

...In offener Navigation



...Im Inhaltsbereich



Logo im Menü

- Wiedererkennung
- Platzverbrauch



Slide Down

- Orientierung

Slide Aside

- Orientierung

Push Down

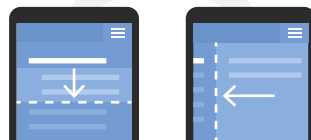
- Browser Freundlichkeit

Push Aside

- Design

Fullscreen

- Design



Push Down Lvl. 2

- Übersicht

Push Aside Lvl. 2

- Platzverbrauch

Ziel

Was ist eine gute mobile Navigation?

Responsive Webdesign wird immer wichtiger. Gerade die Navigation ist von entscheidender Bedeutung für den Erfolg einer Weblösung und muss für verschiedene Endgeräte oft neu angedacht werden. Hier ein paar Tipps, was bei der mobilen Navigation zu beachten ist.

Um das bestmögliche Nutzererlebnis zu erreichen, können diverse Punkte und unterschiedliche Lösungsansätze beim Design der responsive Navigation berücksichtigt werden. Wir haben die wichtigsten hier zusammengetragen:

1. Simplel: Auf mobilen Geräten ist der Display sehr limitiert. Darum muss der wertvolle Platz so gut als möglich eingesetzt werden. Die mobile Navigation sollte bis aufs nötigste reduziert sein und optisch nicht vom Inhalt ablenken.

2. Touchscreen freundlich: Damit responsive Navigation auch für Touch-Devices funktioniert, ist darauf zu achten, dass die Touch-sensitiven Flächen auch gut mit dem Finger bedient werden können. Apple empfiehlt im iPhone Human Interface Guidelines eine Größe von mindestens 44 x 44 Pixel und Windows im UI Design and Interaction Guide for Windows Phone 7 minimum 34 x 34 Pixel. Auch dran zu denken ist, dass es auf Touchscreen Displays kein Hover State gibt.

3. Die Möglichkeiten zeigen: Der Nutzer wird gern geleitet und möchte gewünschte Aktionen nicht suchen. Wenn möglich, sollten die meist gesuchten Aktionen oder Seiten in der mobilen Navigation direkt sichtbar sein. Auch auf der Seite können Links oder Buttons zum nächsten logischen Schritt platziert werden.

4. Verständlich: Die mobilen Navigationspunkte sollten immer eindeutig und selbsterklärend sein. So schön Icons auch sein mögen; Symbole ohne Text dar zu stellen, ist nur sinnvoll wenn sie als allgemein bekannt gelten. Im Zweifelsfall ist es immer hilfreich, die Navigation von Personen testen zu lassen, die wenig technikaffin sind.

5. Platzierung auf Display: Laut der Recherche How Do Users Really Hold Mobile Devices? in UXmatters ist die meist angewandte Art wie Smartphones gehalten werden, einhändig. Demnach sollten bei der Platzierung von aktiven Elementen in der mobilen Navigation die Daumenfreundliche Zone berücksichtigt werden.



Die meiste Nutzung auf dem Smartphone geschieht einhändig. Für ein gutes UX-Design ist dies zu beachten.