



So wird Kaffee in jeder Hinsicht zum Erlebnis.

www.kaffee-erlebnis.ch



kaffee-erlebnis.ch – der etwas andere Kaffee-Shop

Die mittelthurgauische Firma mocona gmbh lässt unter dem Label kaffee-erlebnis.ch das Thema Kaffee – mit dem Web-Shop sowie dem Verkaufs-, Beratungs- und Schulungslokal in Märstetten – zum sinnlichen Erlebnis werden. Die chrisign gmbh übernahm in enger Zusammenarbeit mit Lukas Zurbuchen die Umsetzung des Corporate Designs, der Website mit Online Shop, der Print Medien und des Online Marketings.



„Innert kürzester Zeit hat die chrisign gmbh unser Projekt umgesetzt. In dieser äusserst intensiven Phase sind wir gut beraten und unterstützt worden. Der Projektleiter und das Team haben unsere Wünsche verstanden und perfekt umgesetzt. Einfach, übersichtlich, schnell und professionell.“

Lukas Zurbuchen
Inhaber
kaffee-erlebnis.ch

„Kaffeegenuss, ein sinnliches Erlebnis“ ist das Motto von Lukas und Esther Zurbuchen, den Inhabern des im Dezember 2015 gegründeten Labels kaffee-erlebnis.ch. Kaffee kann ein wahres Wunder an Geschmacksexplosionen auslösen, ein durchwegs emotionales Thema, das die passionierten Kaffeeliebhaber zu Ihrem Beruf gemacht haben.

Die Herausforderung für die chrisign gmbh bestand darin, genau dieser Leidenschaft gerecht zu werden. Inspiriert von edlen Kaffeebohnen und exklusiven Mischungen aus aller Welt sowie intensiver Zusammenarbeit mit Lukas Zurbuchen, entstand die Welt von kaffee-erlebnis.ch. Neben Webshop und Corporate Design, runden Print Medien und ein Online Marketing Konzept das Projekt ab.

Das Hauptaugenmerk lag auf der Website mit dem anspruchsvollen Webshop. Dank des flexiblen CMS admiralCX konnte der individualisierte Webshop perfekt an den Workflow des Kunden angepasst werden. Als wichtiger Verkaufskanal ermöglicht er zudem einen direkten Export der Daten in Google Shopping. Für ein optimales Kauf- & Kaffee-Erlebnis ist dank responsive Design nicht nur auf dem Desktop sondern auch auf Tablets und Smartphones gesorgt.

Um den Kundenkreis und die Bekanntheit zu erweitern wurden On- und Offline-Aktivitäten gestartet. Hervorzuheben ist hier insbesondere das Online Marketing, bei welchem die chrisign gmbh Lukas Zurbuchen beratend zur Seite stand, ihn schulte und bei der Konzeption und Ausführung unterstützte.

Wir von der chrisign gmbh wünschen kaffee-erlebnis.ch „viel Erfolg!“.

Die Leistungen der chrisign gmbh

Design

- Logo / CI / CD
- Webdesign und Webshop-Konzept
- Design und Konzeption Newsletter
- Bildbearbeitung (Online / Print)
- Printmedien (Flyer / Postkarten / Geschenkgutscheine / Rollup)

Umsetzung

- Umsetzung mit CMS admiralCX
- Responsive Design (Mobile optimiert)
- Konzeption Bestellprozess
- Module Text, Aktuell, Kontaktformular, Kopfbilder, Öffnungszeiten, Team, Teaser
- Umsetzung E-Newsletter
- individueller Online-Shop mit Features wie:
 - spezielle Portoberechnung
 - Produktverwaltung mit EAN-Codes für Google Shopping
 - Kontingentverwaltung
 - Gutschein-Codes
 - Produktsuche über alle Kategorien
 - komfortabel bedienbares Kundenkonto

Social Media Kommunikation und Online Marketing

- Facebook Business inkl. Werbung
- Instagram
- Google AdWords
- Google Shopping
- Google Analytics
- Google My Business
- OnPage SEO
- XING Portfolio